



## Asian multinationals should develop a global outlook

In a short period of time, Asian multinationals became part of the world's elite. But despite this rapid success, they still often lack of corporate culture and strong brand images. One reason may be that many are family or state-owned. They operate in a top-down system with one single person making most of the decisions, which does not help attracting or preserving the best talents. Brand image building issues are also quite common, with examples like Baidu who failed to sincerely communicate about how it would solve its search engine issues. Or Alibaba's boss Jack Ma who claimed that many fake products are now of better quality than genuine articles while trying to respond to critics over the availability of counterfeit products on Taobao. But despite obstacles, experts say Asian multinationals are young and learning fast, citing Samsung as the best example.

## 亚洲跨国公司应该发展一个全球视野

在很短的时间里，亚洲跨国公司变成了世界精英的一部分。尽管这些公司的崛起很迅速，仍然缺乏企业文化和强大的品牌形象。其中一个原因可能是他们是家族企业或者国有企业。他们用一个自上而下的系统运营整个公司，而且让一个人做大部分的决定，这种方式并不能帮助吸引或者保留最好的人才。品牌形象建立的问题也比较常见，比如说百度在怎么真诚地解决搜索引擎的问题上是失败的；又或者是在面对淘宝的假冒产品的问题上，阿里巴巴的老板马云，声称现在很多假冒产品的质量比真货好，用这个来回应在淘宝上评论买到假冒产品的人。但是除了这个障碍以外，专家说亚洲跨国公司处于年轻、接受快的阶段，三星就是一个最好的例子。

yàzhōu kuàguó gōngsī yīnggāi fāzhǎn yí ge quánqiú shìyě  
亚 洲 跨 国 公 司 应 该 发 展 一 个 全 球 视 野

zài hěn duǎn de shíjiān lǐ , yàzhōu kuàguó gōngsī biàn chéng le shìjiè  
在 很 短 的 时 间 里 ， 亚 洲 跨 国 公 司 变 成 了 世 界

TailorMade Chinese Center

Beijing office: +86 (0)10 57 14 75 46

Shanghai office: +86 (0)21 60 34 41 53

Email: welcome@tailormadec.com

[www.tailormadechinese.com](http://www.tailormadechinese.com)





jīngyīng de yí bùfen。jǐnguǎn zhè xiē gōngsī de juéqǐ hěn xùnsù , réng  
精 英 的 一 部 分 。 尽 管 这 些 公 司 的 崛 起 很 迅 速 ， 仍  
rán quēfá qǐyè wénhuà hé qiángdà de pǐnpái xíngxiàng。qízhōng yí ge  
然 缺 乏 企 业 文 化 和 强 大 的 品 牌 形 象 。 其 中 一 个  
yuányīn kěnéng shì tāmen shì jiāzú qǐ yè huòzhě guóyǒu qǐyè。tāmen  
原 因 可 能 是 他 们 是 家 族 企 业 或 者 国 有 企 业 。 他 们  
yòng yí ge zìshàngérxià de xìtǒng yùnyíng zhěng ge gōngsī , érqiě  
用 一 个 自 上 而 下 的 系 统 运 营 整 个 公 司 ， 而 且  
ràng yí ge rén zuò dà bùfen de juédìng。zhè zhǒng fāngshì bìng bù  
让 一 个 人 做 大 部 分 的 决 定 。 这 种 方 式 并 不  
néng bāngzhù xīyǐn huòzhě bǎoliú zuì hǎo de réncái 。 pǐnpái xíngxiàng  
能 帮 助 吸 引 或 者 保 留 最 好 的 人 才 。 品 牌 形 象  
jiànli de wèntí yě bǐjiào chángjiàn , bǐrú shuō bǎidù zài zěnmē zhēn  
建 立 的 问 题 也 比 较 常 见 ， 比 如 说 百 度 在 怎 么 真  
chéng de jiějué sōusuǒ yǐnqíng de wèntí shàng shì shībài de ; yòu huò  
诚 地 解 决 搜 索 引 擎 的 问 题 上 是 失 败 的 ; 又 或  
zhě shì zài miànduì táobao de jiǎmào chǎnpǐn de wèntí shàng , ālǐbā  
者 是 在 面 对 淘 宝 的 假 冒 产 品 的 问 题 上 ， 阿 里 巴  
bā de lǎobǎn mǎyún , shēngchēng xiànzài hěn duō jiǎmào chǎnpǐn de  
巴 的 老 板 马 云 ， 声 称 现 在 很 多 假 冒 产 品 的  
zhìliàng bǐ zhēn huò hǎo , yòng zhè ge lái huíyìng zài táobao shàng  
质 量 比 真 货 好 ， 用 这 个 来 回 应 在 淘 宝 上  
pínglùn mǎi dào jiǎmào chǎnpǐn de rén。dànshì chú le zhè ge zhàng  
评 论 买 到 假 冒 产 品 的 人 。 但 是 除 了 这 个 障  
'ài yǐwài , zhuānjiā shuō yàzhōu de kuàguó gōngsī chǔ yú niánqīng ,  
碍 以 外 ， 专 家 说 亚 洲 的 跨 国 公 司 处 于 年 轻 ，

TailorMade Chinese Center

Beijing office: +86 (0)10 57 14 75 46

Shanghai office: +86 (0)21 60 34 41 53

Email: welcome@tailormadec.com

[www.tailormadechinese.com](http://www.tailormadechinese.com)



jiēshòu kuài de jiēduàn , sān xīng jiù shì zuì hǎo de lì zǐ 。  
接 受 快 的 阶 段 ， 三 星 就 是 最 好 的 例 子 。

## Vocabulary

Character	Pinyin	Category	English
亚洲	yàzhōu	n.	Asia
视野	shìyě	n.	outlook
精英	jīngyīng	n.	elite
迅速	xùnsù	adj.	rapid
崛起	juéqǐ	v.	rise abruptly
缺少	quēfá	v.	to be lack of
企业	qǐyè	n.	cooperate
强大	qiángdà	adj.	strong
形象	xíngxiàng	n.	image
原因	yuányīn	n.	reason
家族	jiāzú	n.	family
自上而下	zì shàng ér xià		top-down
运营	yùnyíng	v.	to operate
吸引	xīyǐn	v.	to attract
保留	bǎoliú	v.	to preserve

### TailorMade Chinese Center

Beijing office: +86 (0)10 57 14 75 46

Shanghai office: +86 (0)21 60 34 41 53

Email: welcome@tailormadec.com

[www.tailormadechinese.com](http://www.tailormadechinese.com)



建立	jiànlì	v.	to build
真诚	zhēnchéng	adv.	sincerely
搜索	sōusuǒ	v.	to search
引擎	yǐnqíng	n.	engine
失败	shībài	adj.	failed
面对	miànduì	v.	to face
假冒	jiǎmào	adj. / v.	fake / to fake
产品	chǎnpǐn	n.	product
声称	shēngchēng	v.	to claim
真货	zhēn huò	n.	genuine articles
回应	huíyìng	v.	to respond
评论	pínglùn	n./v.	comment/evaluation/to comment
障碍	zhàng'ài	n.	obstacle
专家	zhuānjiā	n.	expert
处于	chǔyú	v.	to be in...
阶段	jiēduàn	n.	state
三星	sānxīng	n.	Samsung

#### TailorMade Chinese Center

Beijing office: +86 (0)10 57 14 75 46

Shanghai office: +86 (0)21 60 34 41 53

Email: [welcome@tailormadec.com](mailto:welcome@tailormadec.com)

[www.tailormadechinese.com](http://www.tailormadechinese.com)